

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

FURNIWEB HOLDINGS LIMITED

飛 霓 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8480)

控股股東提交載有本集團所經營之生產與零售部門的未經審核財務資料的季度報告

本公告由飛霓控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）根據GEM上市規則（「GEM上市規則」）第17.10(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見GEM上市規則）而刊發。

PRG季度報告

本公司控股股東PRG Holdings Berhad（「PRG Holdings」，連同其附屬公司，統稱「PRG集團」）為於馬來西亞證券交易所（「馬來西亞交易所」）主板市場上市的公司。

PRG Holdings今天已向馬來西亞交易所提交有關其二零一九年第四季度未經審核綜合業績的季度報告（「PRG季度報告」）。PRG季度報告全文於以下網址可供瀏覽：

https://www.bursamalaysia.com/market_information/announcements/company_announcement/announcement_details?ann_id=3029663

根據馬來西亞交易所主板市場上市規定（「上市規定」）第9.22段，PRG季度報告須於各財政年度的各季度結束後兩個月內提交。PRG季度報告所載財務資料乃根據馬來西亞會計準則理事會(Malaysian Accounting Standards Board)及上市規定第9.22段編製，並未經核數師審核或審閱。

有關本集團所經營生產與零售部門的未經審核財務資料

PRG季度報告載有（其中包括）本集團所經營PRG集團生產與零售部門的若干未經審核財務資料及該部門的未經審核財務業績。有關未經審核財務資料及業績的摘要，請參閱本公告附錄。

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期業績

本集團根據國際財務報告準則編製之截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期業績預計於二零二零年三月中旬或前後刊發，以供刊發及考慮派付末期股息（如有）。

本公司股東及公眾投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
飛霓控股有限公司
主席
拿督Lim Heen Peok

香港，二零二零年二月二十八日

於本公告日期，非執行董事為拿督Lim Heen Peok（主席）及楊琬先生、執行董事為Cheah Eng Chuan先生、拿督Lua Choon Hann及Cheah Hannon先生，以及獨立非執行董事為Ho Ming Hon先生、拿督斯里Wee Jeck Seng及拿督斯里Hou Kok Chung博士。

本公告的資料乃遵照香港聯合交易所有限公司GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司的董事（「董事」）願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本公告所載任何陳述產生誤導。

本公告由發表日期起可於GEM之網站www.hkgem.com「最新公司公告」一頁（最少保存七日）及本公司之網站www.furniweb.com.my 內查閱。

摘錄自 PRG 季度報告有關本集團營運的 PRG 集團生產與零售部門的未經審核財務及其他資料如下：

PRG 季度報告原以英文編製。中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。

A8. 經營分部

截至二零一八年十二月三十一日止年度 (經重述)

	持續經營業務						已終止業務		
	製造 千令吉	零售 千令吉	物業發展及建 千令吉	医疗保健 千令吉	其他 千令吉	對銷 千令吉	綜合 千令吉	綜合 千令吉	
收益									
來自外部客戶的收益	73,639	-	10,486	-	-	-	84,125	64,501	148,626
分部間收益	252	-	33,313	-	-	(33,565)	-	-	-
總收益	<u>73,891</u>	<u>-</u>	<u>43,799</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(33,565)</u>	<u>84,125</u>	<u>64,501</u>	<u>148,626</u>
分部業績	5,698	(762)	(12,158)	(770)	(3,630)	-	(11,622)	7,371	(4,251)
應佔合營公司溢利 (扣除稅項)	332	-	-	(172)	-	-	160	-	160
應佔聯營公司虧損 (扣除稅項)	(1,029)	-	(84)	(56)	-	-	(1,169)	-	(1,169)
除稅前溢利 / (虧損)	<u>5,001</u>	<u>(762)</u>	<u>(12,242)</u>	<u>(998)</u>	<u>(3,630)</u>	<u>-</u>	<u>(12,631)</u>	<u>7,371</u>	<u>(5,260)</u>
稅務開支							(1,274)	(1,546)	(2,820)
財務年度虧損							<u>(13,905)</u>	<u>5,825</u>	<u>(8,080)</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	持續經營業務						已終止業務		
	製造 千令吉	零售 千令吉	物業發展及建 千令吉	医疗保健 千令吉	其他 千令吉	對銷 千令吉	綜合 千令吉	千令吉	綜合 千令吉
收益									
來自外部客戶的收益	120,211	6,376	6,108	-	-	-	132,695	16,498	149,193
分部間收益	17,660	-	6,568	-	-	(24,228)	-	-	-
總收益	137,871	6,376	12,676	-	-	(24,228)	132,695	16,498	149,193
分部業績	(29,373)	(6,890)	(11,455)	(5,705)	(4,185)	-	(57,608)	(2,632)	(60,240)
應佔合營公司溢利（扣除稅項）	294	-	-	(49)	-	-	245	-	245
應佔聯營公司虧損（扣除稅項）	(591)	(798)	(15)	(374)	-	-	(1,778)	-	(1,778)
除稅前溢利／（虧損）	(29,670)	(7,688)	(11,470)	(6,128)	(4,185)	-	(59,141)	(2,632)	(61,773)
稅務開支							(2,874)	(1,827)	(4,701)
財務年度虧損							(62,015)	(4,459)	(66,474)

B1. 表現分析

a) 製造

於二零一九年本季度，來自生產分部的收益為 52.1 百萬令吉，較於二零一八年相應季度錄得的 20.5 百萬令吉增加 31.6 百萬令吉。而截至二零一九年十二月三十一日止十二個月，該分部的收益為 120.2 百萬令吉，較去年錄得的 73.6 百萬令吉增加 46.6 百萬令吉。

於二零一九年本季度，來自生產分部的除稅前虧損為 33.1 百萬令吉，較於二零一八年相應季度錄得的除稅前溢利 2.3 百萬令吉增加虧損 35.4 百萬令吉。而截至二零一九年十二月三十一日止十二個月，該分部的除稅前虧損為 27.7 百萬令吉，較去年錄得的除稅前溢利 5.0 百萬令吉增加虧損 34.7 百萬令吉。

截至二零一九年十二月三十一日止財政年度，來自生產分部的收益增加 46.6 百萬令吉，主要由於新收購的附屬公司從二零一九年第三季度開始貢獻額外收益 38.6 百萬令吉（二零一八年：無）及於回顧財政年度，彈性包紗及織帶產品的銷量較去年增加。

截至二零一九年十二月三十一日止財政年度，來自生產分部的收益增加 46.6 百萬令吉，主要由於新收購的附屬公司從二零一九年第三季度開始貢獻額外收益 38.6 百萬令吉（二零一八年：無）及於回顧財政年度，彈性包紗及織帶產品的銷量較去年增加。

截至二零一九年十二月三十一日止財政年度，生產分部的除稅前虧損增加 34.7 百萬令吉，主要由於商譽、應收款項及於聯營公司的投資減值減損分別為 30.2 百萬令吉、5.6 百萬令吉及 3.2 百萬令吉，而企業開支增加 2.7 百萬令吉（二零一九年：4.2 百萬令吉；二零一八年：1.5 百萬令吉），主要由於專業費用增加 1.8 百萬令吉，包括收購 Meinaide 的專業費用 1.5 百萬令吉，以及於財政年度進行的若干企業活動及交易所致。溢利整體減幅被新收購的附屬公司貢獻的溢利 6.4 百萬令吉（二零一八年：無）部分抵銷。

b) 零售

零售分部錄得除稅前虧損 7.7 百萬令吉（二零一八年：0.8 百萬令吉）乃由於新業務需要經歷醞釀期，導致本年度銷售放緩。零售分部表現受開辦成本及經營前間接成本、品牌推廣的營銷費用及商店的隆重開幕開支以及採納馬來西亞財務報告準則第 16 號租賃產生的使用權資產折舊及租賃負債利息較租賃開支增加影響。

B3. 有關下一個財政年度的前景

新型冠狀病毒（2019 冠狀病毒病）爆發對全球供應鏈造成不利影響。全球經濟的不明朗因素、對供應鏈的影響、尚未解決的貿易戰、貨幣波動及區域商業競爭加劇，均使我們的經營環境充滿挑戰。全球經濟預期於 2020 年將更為疲弱。

鑑於全球經濟快速變化及競爭形勢，生產部門將繼續探索新潛在出口市場、擴大其產品應用及潛在戰略夥伴關係。本集團將謹慎實施其業務策略、密切監控原材料價格波動、定期檢討其定價策略及成本結構，並採取更有效的措施來控制其間接成本及開支。儘管如此，本集團亦不斷檢討其組合並物色機會以投資新潛在業務及合營企業，或出售現時非盈利實體以提高其整體盈利水平。

零售業因 2019 冠狀病毒病爆發而遭到更大阻力。訪客人數及整體消費嚴重下跌，預期零售前景將極具挑戰性。於目前不利氣候下，零售部門已與業主就租金優惠磋商、縮短店鋪營業時間、為零售商推動促銷活動及商場營銷活動提供營銷支持。本集團希望藉業主全力支持，探索不同銷售渠道（如網絡零售及社交媒體）及節省成本策略，以渡過這段艱難時期。
